



## План организации мероприятий

(в программе возможны изменения, заранее согласованные с заказчиком)

### **Первая неделя – знакомство с планом мероприятий, с интернет площадками и их возможностями для ведения блога**

#### Личное участие:

Знакомство с участниками

Знакомство с концепцией и планом курса. Кто такой блогер?

Знакомство с платформами, направлениями блоггинга. Освещение возможностей Инстаграм и Ютуба.

#### *Практическое занятие*

#### Дистанционно:

Регистрация аккаунта YouTube

Регистрация аккаунта Instagram

Заполняем информацию профиля в инстаграмм

Структура и рабочие элементы аккаунта Ютуб

Раздел "О себе" в инстаграмм

Защита аккаунта Инстаграм от бана и взлома

Защита аккаунта Ютуб от бана и взлома

### **Вторая неделя - Создание персонажа. Актерское мастерство. Знакомство с собой и конкурентами.**

#### Личное участие:

Знакомство с наставником. Зачем блогеру актерское мастерство и техника речи.

Разминка на раскрепощение.

Речевая разминка.

Выбор типажа для самопрезентации на основе выбранной идеи блога/влога. Как выбрать название для блога.

#### *Практическое задание*

#### Дистанционно:

Самая большая скороговорка - учим и тренируем

Гимнастика для лица (фейс-фитнес)

Знакомство с собой (lite)

Анализ конкурентов

### **Третья неделя – подготовка к съемкам, разработка сценарного плана, выбор контента, выбор целевой аудитории**

#### Личное участие:

Что такое сценарный план и для чего он нужен

Сам себе режиссер. Как снять интересный сюжет.

Монтаж. Виды монтажа. Виды программ для монтажа – теория и практика

#### *Практическое задание*

#### Дистанционно:

Форматы контента и точки контакта

Определение целевой аудитории

Виды контента

Сам себе фотограф и видеограф (введение)

### **Четвертая неделя – встреча с блогером, основы контент-плана, оформление блога, разработка идей.**

### Личное участие:

Знакомство. Рассказ о себе.

Теоретическая часть на собственном опыте:

Основные правила безопасности страниц: пароли, аутентификация, этика, блокировки, личные данные на страницах

Целевая аудитория: кому интересен ваш блог?

Визуальное оформление блога: собственный контент и заимствование изображений

Логотип блога и зачем он нужен

Графические редакторы, которыми чаще пользуются блогеры. Хештеги и зачем они нужны.

### *Практическая часть*

#### Дистанционно:

Виды хэштегов

Правила и Стратегии использования хэштегов

Откуда брать идеи для видеороликов

Контент-план и стратегия канала (введение)

## **Пятая неделя – основы серьезного монтажа и простых спецэффектов, обработка фото и видео, знакомство со сторителлингом.**

### Личное участие:

Основные приложения для обработки фотографий и создания иллюстраций: выбираем стиль, фильтры и шрифты

Видео: как снимать для разных платформ

Основные приложения для создания видео: монтаж, бумеранг, таймлапс и т.д. Наложение музыки и звука.

*Практическое задание:* снимаем и монтируем видео в приложениях.

#### Дистанционно:

Основы серьезного монтажа, и простых спецэффектов

Сторителлинг - как один из главных инструментов блоггера

Немного КОУЧИНГА - "Какой вы блоггер через 3 года?"

## **Шестая неделя – работа и сотрудничество с блогерами, практическое задание.**

### Личное участие:

Выездной репортаж в интересном месте. Музей. На улице. В парке, В Зоопарке. На ТВ или радио.

### *Практическое задание*

#### Дистанционно:

Виды блогеров

Форматы и Условия сотрудничества с блогерами

## **Седьмая неделя – актерское мастерство, написание текстов, продвижение канала**

### Личное участие:

Актерское мастерство – наблюдение. Блогер должен быть наблюдательным.

Этюды и упражнения на координацию, показываем предметы и животных.

Речевая разминка. Постановка гласных звуков.

Скороговорки. Отрабатываем технику речи.

Как писать, чтобы читали? Как кратко и качественно передавать основную мысль?

### *Практическое задание*

#### Дистанционно:

Стратегии продвижения канала и видео

Коллаборации, что это такое и как их использовать

## **Восьмая неделя – встреча с блогером, интересные факты и фишки, которые используют блогеры.**

### Личное участие:

Знакомство. Рассказ о себе.

Основной акцент встречи на продвижении и раскрутке своих блогов/влогов и каналов.

Instagram: расширяем знания – Функционал, аудитория, форматы – Взаимная реклама –

Прямые эфиры

YouTube – Съемка видео и монтаж – Взаимная реклама – Взаимодействие всех выбранных платформ для блогов

### Дистанционно:

Как создать вирусное видео? WOW эффект

Stories & Lives

## **Девятая неделя – совместное видео, съемки и оптимизация**

### Личное участие:

Практика - совместный сюжет.

Разрабатываем идею, сценарий.

Снимаем материал для сюжета в студии.

*Практическое задание*

### Дистанционно:

Оптимизация видео

разбор платных видов продвижения

## **Десятая неделя – составляем контент-план, монетизация, продвижение**

### Личное участие:

Контент-план: как его составить и для чего он нужен?

Работа с мобильными приложениям и для создания иллюстраций к текстам

Наполнение контентом. Уникальный контент, рубрики, опросы, обсуждения и фирменный стиль сообщества

Взаимная реклама и коллаборация между богами, Конкурсы, розыгрыши и другие способы взаимодействия с подписчиками

### Дистанционно:

Основы монетизации блога, секрет успеха

Точки геолокации, зачем они нужны и как пользоваться

## **Одиннадцатая неделя – создание большой статьи, подготовка к презентации блога.**

### Личное участие:

*Практическое задание:* создание большой статьи (лонгрида) на тему своего блога с иллюстрациями, фотографиями и/или видео

*Практическое задание:* подготовить презентацию собственных блогов

### Дистанционно:

Дорабатываем контент-план

Проводим работу над ошибками

## **Двенадцатая неделя – общая презентация своего блога**

### Личное участие:

Презентуем блог

Делимся достижениями

Делимся впечатлениями

Организация конкурса среди участников мероприятий

### Дистанционно:

Приглашение на продвинутый бонусный курс